



# Verksamhets- och marknadsplan

Friskis&Svettis Lomma/Burlöv

År 2011

## **Inledning**

Verksamhetsplanen är upprättad av styrelsen och föreningens verksamhetsansvariga, Mariana Fleischer.

Planen är till för anställda och funktionärer i föreningen. Den skall fungera som ett stöd och vägvisare i utvecklingsarbetet. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete. Oförutsedda händelser kan medföra förändringar i inriktningen.

Vår verksamhetsplan för ska definiera våra övergripande mål på kort- och lång sikt och syftar till att beskriva

- Varför det skall göras (syfte)
- Vad skall göras (aktiviteter)
- Vem skall göra det (ansvar)
- När skall det göras (tidsrymd)
- Hur genomförda aktiviteter följs upp och redovisas (uppföljning)

## **Vår förening**

F&S Lomma/Burlövs verksamhet startade 1987. Vid utgången av 2010 hade vi 2200 medlemmar. Verksamheten bedrivs på fyra orter. Kärnan av verksamheten finns i Lomma, där vi sedan i september 2009 hyr lokaler på Poppelgatan 21, vårt Friskishus. Liksom tidigare anordnar vi dessutom gympass i hyrda lokaler på skolor i Bjärred (Alfredshälls- och Löddesnässskolan), Arlöv (Tågarpskolan) och Åkarp (Hvilan).

Vi erbjuder 42 olika träningspass samt gym, fördelat på veckans alla dagar.

Vid årsskiftet har vi en receptionist anställd och ca 100 ideellt engagerade funktionärer, vara av ca 40 är ledare och instruktörer.

## **Vår ide**

Målet är leendet, om det är kul att träna då vill du göra det igen.

## **Vårt syfte**

Vårt Friskishus skall användas som en mötesplats där vi erbjuder lustfylld träning som kan utövas av många samtidigt. Friskishuset ska vara hjärtat i vår verksamhet där vi också kan samlas, umgås och lära känna varandra. I vår verksamhet ska varje motionär kunna hitta sitt eget sätt att träna. Vi vill få fler människor att börja träna och att uppfatta träning som något lustfullt. På detta sätt ska vi bidra till ett ökat välbefinnande och bättre hälsa hos dem som väljer att träna hos oss.

## **Våra långsiktiga och övergripande mål**

- Vår målsättning är att vid utgången av 2011 uppnå ett medlemsantal om minst 2500 medlemmar
- Vi ska ha hög kvalitet beträffande ledare, funktionärer, träningsformer och utrustning
- Vi ska inom föreningen arbeta med FLUF (Föreningsuppföljning)
- Vi ska sträva efter att våra motionärer känner sig som föreningsmedlemmar snarare än som kunder
- Vi ska sträva efter att få en ekonomi som tillåter fortsatta investeringar till föreningsmedlemmarnas nytta och glädje
- Vi vill ta miljöansvar
- Vi vill att unga och gamla och människor med olika bakgrund ska trivas och känna sig välkomna hos oss

## Vår inriktning 2011

Vi har valt att låta årets stora investering bli att anställa en verksamhetsledare på heltid. Behovet därav är stort och vi tror att detta kommer att medföra ett stort steg framåt för vår förenings utveckling.

Genom att vi så sent som hösten 2009 gjorde vår största investering någonsin, då vi startade verksamhet i egna lokaler, med åtföljande stort kapitalbehov, ser vi det nödvändigt att under 2011 konsolidera oss och begränsa våra övriga utgifter till endast det absolut nödvändigaste. Det innebär att vi tvingas skjuta ett antal hett efterlängtade och prioriterade investeringar på framtiden, såsom exempelvis akustikplattor i taken på gym, lilla gympasalen och receptionen.

Av samma skäl planeras ingen höjning av arvodena till ledarna, vilka som tidigare ligger kvar på 40 kr per pass.

Vi har ett stort behov av att rekrytera och utbilda nya ledare för att förstärka ledartillgången för befintliga aktiviteter, särskilt jogging och spinning. Vi ser det också som en prioriterad uppgift att utbilda ledare för att kunna erbjuda nya intressanta träningsformer, typ ki-box, zumba och dans, för att inspirera och locka nya och gamla motionärer.

Sammanfattningsvis inriktar vi vår verksamhet 2011 på följande åtgärder.

- Vi vill bredda i vårt träningsutbud med nya träningsformer
- Vi skall kvalitetssäkra våra träningsformer och intensiteter genom kontinuerligt LUF-arbete (ledaruppföljning)
- Vi ska anpassa och utveckla den operativa driften och organisationen utifrån våra långsiktiga och övergripande mål
- Vi ska sträva efter att uppnå och överträffa beslutad budget för att därigenom möjliggöra investeringar som vi idag drömmer om men inte vågar göra
- Vi ska arbeta med nyrekrytering samt sträva efter att erbjuda befintliga ledare och instruktörer inspirationstillfällen
- Vår verksamhetsledare får som prioriterad uppgift att inom ramen för mycket begränsad budget arbeta med marknadsföring, information och kommunikation av vår verksamhet
- Vi ska utveckla och förbättra den interna informationen och kommunikationen till föreningens samtliga anställda och funktionärer
- Vi ska utveckla rutiner och policier som stärker och effektiviserar vår administration
- Arbeta efter Riks kampanj ALLA BARNEN
- Vi ska uppfylla myndigheternas krav på oss och ta miljöansvar

## Kommunikation Information

### Intern

**Funktionärerna** får information via mail, vi har även ett internt blad "På Gång" som utges ca en gång i månaden för våra funktionärer om vad som är på gång i föreningen och vad det kan informera om på passen. Men även på vår hemsida finns aktuell information att hämta löpande för både funktionärer och motionärer.

Information lämnas även vid funktionärsträffarna.

### Ledar- och värdräffar

För att ett pass skall bli bra krävs ett väl fungerande samspel mellan ledare och värdar.

Därför har vi valt att ha gemensamma möten för ledare och värdar, protokollförda s k Funktionärsmöten som äger rum två till tre gånger om året.

Ledare och värdar träffas dessutom i separata möten under året, då specifika ledar- respektive värdrågor behandlas.

### **Extern**

Information till **motionärerna** lämnas främst på passen och via vår hemsida. Vi tillhandahåller utskrivna scheman i Friskishusets receptionen och på gympapassen ute i lokalerna i Bjärred, Arlöv och Åkarp.

Under passen informerar vi våra motionärer om varför vi gör olika rörelser/övningar för att de ska få en ökad förståelse för den träning vi erbjuder. Vi ger också t ex information om varför det är viktigt att ha bra skor på jympan/joggingen.

### **Marknadsföring**

Affischer sätts upp längs de större vägarna i Lomma och Bjärred i början av varje termin.

Vår egen hemsida [www.friskissvettis.se/lommaburlov](http://www.friskissvettis.se/lommaburlov) är mycket välbesökt och där finns det mesta i information att läsa.

Vi har också viss annonsering i exempelvis Lomma Bladet.

Friskispressen, F&S egen tidning, delas ut gratis till alla våra medlemmar med fem nummer varje år.

Föreningen får ofta förfrågan om att hjälpa till vid olika lokala arrangemang och vi utnyttjar möjligheten att marknadsföra oss lite extra då.

### **Regionsamarbete**

Friskis&Svettis föreningarna i Skåne har ett regionsamarbete där vår förening ingår. Vid några tillfällen träffas föreningarna under året och vi brukar vara representerade vid de flesta gångerna. Detta samarbete syftar till att underlätta för föreningarna då man kan samordna t ex utbildningar, inspirationsdagar, marknadsföring och olika inköp mm.